

ALB-Fachtagung Investitionen in die Geflügelhaltung

- Entwicklung des Betriebes:
- 1955 Aufbau eines Gemischtbetriebes durch Paul und Dorothea Pavel
- in Fürstenwald (heute Calden)
- Bau eines separaten Hühnerstalls- Direktvermarktung in Kassel
- 1963 Aussiedlung an den Ortsrand von Fürstenwald
- Spezialisierung auf Legehennen (11.000 Tiere)-
- Vermarktung über Lebensmitteleinzelhandel
- 70er Umbau auf Käfiganlagen, Erweiterung auf 22.000 Plätze
- 1991 Betriebsübergabe an Christoph Pavel

(Entwicklung des Betriebes II)

1998/99 Umbau gemäß aktualisierter Haltungsrichtlinien
(Genehmigung auf 36.000 Plätze)

2008 Entscheidung Ausstieg oder Umbau

2010 Umbau auf die jetzige Voliere (20.800 Plätze)



Eckpunkte der Legehennenhaltung:

➤ Einhaltung aller Hygienemaßnahmen

➤ Vermarktung /
Marketing



➤ Arbeitsbelastung / Arbeitswirtschaft

Die heutige Vermarktung:

- Lebensmitteleinzelhandel
- Gastroservice
- Handwerksbetriebe

